Концепция проведения Дня единых действия,
посвященного Дню России 12 июня 2019 года

Даты проведения: 3-12 июня 2019 года

Место проведения: субъекты Российской Федерации

Участники: обучающиеся образовательных организаций от 8 лет, педагоги

12 июня наша страна отмечает важный государственный праздник – День России, или же День принятия Декларации о государственном суверенитете России, как именовался этот праздник до 2002 года. Это один из самых «молодых» государственных праздников в стране.

День России сегодня становится символом национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее нашей Родины. Это праздник свободы, гражданского мира и доброго согласия всех людей на основе закона и справедливости.

Цель: воспитание у подрастающего поколения гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, уважение к истории государства, традициям народов, проживающих на территории России.

Содержание акции:

В рамках акции участникам предлагается создать коллекции:

- видео мастер-классов по национальным промыслам региона, например Вятское кружево, Жостовская роспись т.п.;
- презентаций народных костюмов и национальных блюд;
- челлендж по часовым поясам страны кавер-версий песен о России (необходимо снять видео клип).

В дальнейшем материалы, полученные в ходе проведения акции, будут использоваться как методический и познавательный материал с размещением на платформе «Корпоративного университета РДШ» и в соцсетях.

Видео мастер-класс.

Необходимо записать короткое видео мастер-класса, в котором рассказывается о процессе изготовления, создания предметов одного из существующих народных промыслов. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

– ориентация видео – горизонтальная;

– минимальное разрешение видеоролика – 720p: 1280 x 720;

– продолжительность видеоролика – до 3 минут;

– видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора/ авторов.

Итоговый видеоролик необходимо разместить в социальных сетях с использованием хэштега #

Презентация народных костюмов и национальных блюд.

Костюмы и блюда можно презентовать в двух разных форматах:

1. Набор картинок (слайдов) в формате .jpeg, опубликованных в социальных сетях с использованием хэштега #РДШРоссии #ШкольникиРоссии и поэтапно рассказывающих о создании костюма или приготовлении блюда, с использование фотографий, картинок, рисунков и текста. Каждый слайд можно оформить с использованием соответствующих национальных цветов и оригинальные народных орнаментов, а также с использование инфографики.

Видео-презентация. Необходимо записать короткий видеоролик, рассказывающий о народных костюмах и национальных блюдах. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

– ориентация видео – горизонтальная;

– минимальное разрешение видеоролика – 720p: 1280 x 720;

– продолжительность видеоролика – до 3 минут;

– видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора/ авторов.

Видеоролик также необходимо разместить в социальных сетях с хэштегом #РДШРоссии #ШкольникиРоссии

Челлендж кавер-версий песен о России.

Видео челлендж – это ролик, когда команды регионов одна за другой, согласно часовым поясам, снимают кавер версию на одну из песен о России и передают эстафету соседнему региону.

В челлендже принимают участие как профессиональные исполнители, так и исполнители любители. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

– ориентация видео – горизонтальная;

– минимальное разрешение видеоролика – 720р: 1280 х 720;

– продолжительность видеоролика – до 3 минут;

Все видео необходимо разместить с социальными сетями с хэштегом #РДШРоссии #ШкольникиРоссии