Концепция проведения Дня единых действия,
посвященного Всемирному дню окружающей среды 5 июня 2019 года

Даты проведения: 1-5 июня 2019 года
Место проведения: субъекты Российской Федерации
Участники: обучающиеся образовательных организаций от 8 лет, педагоги

Ежегодно 5 июня проходит Всемирный день окружающей среды. Он является для всех экологов и природоохранных организаций одним из основных способов привлечь внимание мировой общественности к проблемам окружающей среды.

Цель: Погружение в проблематику отношения к окружающей среде, выработка бережного, эмоционально-нравственного отношения и проактивной позиции по отношению к природе Родного края.

Содержание акции:

Возраст участников: 8-13 лет.

В рамках акции участникам предлагается:

1. Взглянуть на мир глазами объекта, который вы хотите сохранить. Придумать от его лица рассказ: историю его жизни, как и почему необходимо его сохранять/ухаживать/защищать;
2. Изготовить табличку из подручных материалов, на которой будет размещен данный рассказ, и установить ее около сохраняемого объекта;
3. Опубликовать фото объекта с табличкой в instagram или вконтакте с официальными хэштегами #СтражиЗемли#РДШ.

Требования к написанию рассказа:

– Не более 10 предложений в позитивном ключе;

– Заголовок с указанием выбранного сохраняемого объекта, ФИО автора, населенного пункта и школы;

Требования к оформлению таблички:

– Табличка должна быть установлена на расстоянии 1 м от земли;

– В верху таблички должно быть написано Российское движение школьников, хештег #СтражиЗемли#РДШ;

Возраст участников: 14-17 лет.

В рамках акции участникам предлагается:

1. Взглянуть на мир глазами объекта, который вы хотите сохранить. Записать видеообращение (STAND-UP) от его лица: историю его жизни, как и почему необходимо его сохранять/ухаживать/защищать;
2. Опубликовать видеообращение в instagram или вконтакте с официальными хэштегами #СтражиЗемли#РДШ.

Требования к инфографике:

– В начале видеообращения должно быть указано ФИО участника, населенный пункт, школа;

– Длительность видеообращения не более 1 минуты;

– Оригинальность;

– Изображение кадра по пояс на фоне объекта;

– Ориентация видео – горизонтальная;

– Инфографика может быть статичной или динамичной;

Участники акции публикуют в социальных сетях созданную инфографику с хэштегами #РДШ #СтражиЗемли